



# True Cost Accounting: De werkelijke prijs van duurzaamheid

True Cost Accounting (TCA) is een methode om de ware kosten van een product te berekenen en consumenten hiervan bewust te maken.



# True Cost Accounting: De werkelijke prijs van duurzaamheid

True Cost Accounting (TCA) is een methode om de ware kosten van een product te berekenen en consumenten hiervan bewust te maken. Zo heeft Albert Heijn in 2023 een experiment uitgevoerd waarbij klanten van de AH to go een kop koffie konden kopen voor de 'true price'. Deze prijs nam niet alleen de directe kosten van productie mee, maar ook de verborgen sociale en milieukosten die normaal gesproken buiten beeld blijven.

In dit whitepaper gaan we dieper in op hoe TCA werkt, wat het kan betekenen voor uw organisatie, en hoe Van Oers u kan ondersteunen in het maken van duurzamere keuzes.



# Wat is True Cost Accounting?

**True Cost Accounting (TCA) gaat verder dan conventionele kostenberekeningen door de verborgen sociale en milieukosten van productie zichtbaar te maken. Hierdoor kunt u bewustere en duurzamere keuzes maken voor uw onderneming. TCA richt zich op drie hoofdtypen kapitaal: Natuurlijk, Menselijk, en Sociaal Kapitaal, die samen een compleet beeld geven van de werkelijke impact van economische activiteiten.**

## Natuurlijk Kapitaal

Dit omvat de ecologische gevolgen van productie, zoals broeikasgasemissies, watervervuiling en verlies van biodiversiteit. U kunt hiermee de impact van uw activiteiten op het milieu beter begrijpen en maatregelen nemen om deze te verminderen.

Enkele voorbeelden zijn:

### Broeikasgasemissies

De uitstoot van methaan (CH<sub>4</sub>) door vee en rijstvelden draagt aanzienlijk bij aan de opwarming van de aarde.

### Watervervuiling

Meststoffen en pesticiden die in rivieren terechtkomen, vervuilen drinkwater en bedreigen het waterleven.

### Bodemerosie

Intensieve landbouwpraktijken leiden tot verlies van vruchtbare grond door wind- en watererosie.

## Menselijk Kapitaal

De gezondheid en het welzijn van mensen, zoals arbeidsomstandigheden en eerlijke lonen, worden hier in kaart gebracht om te zorgen voor een duurzame en ethische bedrijfsvoering.

Enkele voorbeelden zijn:

### Minimaal aanvaardbaar loon

Werknemers die een loon ontvangen dat niet voldoende is om in hun basisbehoeften te voorzien, blijven in armoede gevangen.

### Gezondheid en veiligheid op het werk

Blootstelling aan schadelijke stoffen tijdens het productieproces kan leiden tot ernstige gezondheidsproblemen.





## Sociaal Kapitaal

Dit aspect van TCA houdt rekening met de sociale impact, zoals kinderarbeid en sociale rechtvaardigheid, en helpt u om maatschappelijk verantwoorde keuzes te maken.

Enkele voorbeelden zijn:

### Kinderarbeid

Kinderen worden soms ingezet op plantages, waardoor ze geen toegang hebben tot onderwijs en in armoede blijven.

### Dwangarbeid

In sommige sectoren worden werknemers onder dwang of bedreiging gedwongen te werken, vaak tegen zeer lage lonen.

### Loonkloof tussen mannen en vrouwen

Vrouwen verdienen vaak aanzienlijk minder dan mannen voor hetzelfde werk, wat leidt tot ongelijkheid.

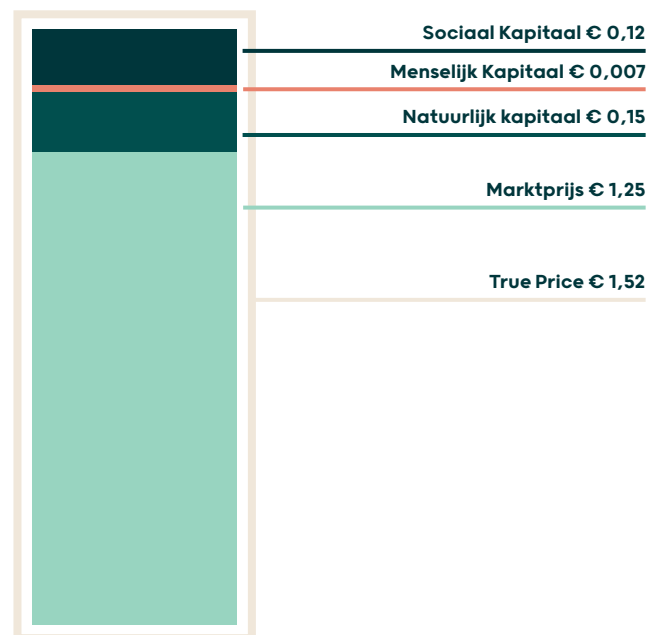
## Voorbeeldcasus: De werkelijke prijs van maïs

In samenwerking met de HAS Green Academy, hebben we de werkelijke kosten van de productie van een maïskolf berekend, om zo TCA verder te illustreren. In deze voorbeeldcasus beschrijven we de berekening van de ware prijs van een maïskolf.

De traditionele marktprijs van een maïskolf bedraagt €1,25. Wanneer we echter de verborgen kosten van milieu- en sociale impact meenemen, stijgt de true price naar €1,52. Deze stijging van €0,27 per maïskolf weerspiegelt de kosten van bijvoorbeeld broeikasgasemissies, watervervuiling en slechte arbeidsomstandigheden die normaal gesproken niet in de prijs worden meegerekend.

Onderstaande afbeelding toont de verdeling van deze extra kosten over de drie soorten kapitaal: Natuurlijk, Menselijk en Sociaal Kapitaal.

### Opbouw True Cost Accounting Maïs





## Praktische handvatten voor ondernemers

Nadat de true price van een product berekend is, zijn er verschillende manieren waarop u deze informatie kunt inzetten:

### Verbetering van productieprocessen

Na het berekenen van de 'true price' krijgt u inzicht in waar de meeste verborgen impact in uw productieprocessen zit. Dit stelt u in staat prioriteit te geven aan verbeteringen die echt het verschil maken. Door op de juiste plekken in te grijpen, verlaagt u de verborgen kosten en versterkt u uw duurzame bedrijfsmodel, zonder dat dit onnodige extra kosten met zich meebrengt.

### Communicatie naar de consument

U kunt ervoor kiezen om het gesprek aan te gaan met de consument over de echte prijs van uw product, zoals in het voorbeeld van de AH To Go. Dit verhoogt het bewustzijn bij uw klanten, waardoor zij beter geïnformeerde keuzes kunnen maken bij het selecteren van producten. Dit kan op zijn beurt producenten, zoals uw bedrijf, aanmoedigen om duurzamere praktijken te omarmen.

### Gebruik door de overheid

De true price kan ook als instrument dienen voor de overheid om de economie en de transitie naar duurzaamheid te bevorderen en te monitoren. Dit kan helpen om beleidsbeslissingen te onderbouwen, de impact van regelgeving op duurzaamheid te meten, maar tegelijkertijd ook om business cases met betrekking tot duurzaamheid eerlijker en realistischer te maken.

## Het Belang van TCA

Door de werkelijke prijs van uw producten te berekenen, biedt TCA diverse voordelen.

### Inzicht in duurzaamheid

U kunt uw impact op de keten beter in kaart brengen en verbeteringen doorvoeren die leiden tot duurzamere productiemethoden.

### Bewuste consumentenkeuzes

Uw klanten worden bewuster van de werkelijke kosten en kunnen hierdoor duurzamere keuzes maken.

### Verantwoorde bedrijfsvoering

TCA bevordert transparantie en verantwoordingsplicht binnen uw organisatie, wat kan leiden tot een eerlijkere verdeling van kosten en baten binnen de keten.





## Vooruitgang in TCA

Ondanks de voordelen van TCA, is er nog een gebrek aan kennis over de praktische toepassing ervan. Bij Van Oers houden we nieuwe ontwikkelingen op het gebied van TCA voortdurend in de gaten en delen we onze kennis en inzichten graag met u. Door het onderzoeken van de werkelijke prijs van een product worden namelijk niet alleen kapitaalstromen zichtbaar, maar kunnen ook potentiële besparingen en efficiëntieverbeteringen worden geïdentificeerd.

Bent u geïnteresseerd in het verkennen van de mogelijkheden van TCA voor uw bedrijf. Wilt u graag een pilotproject starten om de praktische toepassing te onderzoeken? Aarzel dan niet om contact met ons op te nemen. We staan klaar om met u te sparren over dit onderwerp en samen te werken aan een verduurzamingsstrategie die waarde toevoegt aan uw organisatie.

**Maak een afspraak met onze  
duurzaamheidsadviseurs**

**Dominique Aarts**

d.aarts@vanoers.nl  
+31 6 82 07 92 80

**Mieke Beerens**

m.beerens@vanoers.nl  
+31 6 82 08 40 62

